

致股東報告書

一、前言

各位股東女士、先生們：

一百零九年 COVID-19 疫情全球爆發，加上伴隨著中美貿易戰局勢日益緊張，對全球經濟帶來重大的影響。這些因素顛覆了全人類既有的生活方式，包括遠端辦公和就學，以及全球供應鏈管理的相關挑戰等。

所幸的是，在全球各國經濟受困的一年裡，我們的營運影響相較有限。威盛嵌入式平台事業處因受惠於美國市場 OEM 專案的持續需求，故營收有些許成長。

除了過去所積累的客製化 OEM 專案業務基礎外，加上過去五年來於商業車隊管理和自動駕駛市場中的超前佈署。在過去的一年中，我們看到威盛 Mobile360 車載系統的需求不斷增長，這些多元化市場需求涵蓋了長途運輸卡車與最後一哩路的配送車輛，以及採礦、建築和工業設備在內的各式 AI 安全性、遠端監控與管理用例。

隨著世界各國政府藉由採用最新的 ADAS (先進駕駛輔助系統)、360 度 SVS (環視監控系統)、DMS (駕駛人監控系統) 及雲端技術，加速通過旨在改善道路和工作場域安全性的新條文法規，威盛 Mobile360 系統的需求預計將於全球所有的主要市場中快速增長。此外，推動需求增加的其他主因還包括：商業車隊運營商之間的競爭加劇，以及宅配到府服務的激增。

威盛芯科技將繼續提供客製化設計服務作為其核心業務。由於疫情影響，受益於中國客戶的生活及工作方式轉變為宅經濟的強烈持續需求，使得營運業績保有適度增長。更重要的是，威盛出售其部份處理器、晶片組與其他智慧財產權予上海兆芯，以協助其進行技術升級與加速發展，並帶來約新台幣 70 億的營業外收入。此舉為雙贏交易，更將促使雙方加深彼此的合作。

子公司威鋒電子業績持續展現獲利。由於疫情改變人們的生活方式，遠距辦公及教學加速宅經濟發展，對於筆電、遊戲機及周邊設備裝置的需求不減反增，接連帶動威鋒電子多年規劃之 USB3、USB Type-C 與 USB PD 設備端產品出貨成長，且因中美貿易關係的緊張，也促使部份品牌需求轉單，讓我們有更多機會獲得數個重要客戶的訂單。而威鋒電子在歷經團隊十二年的努力，並在臺灣證券交易所嚴格審核下，順利於一百零九年十二月廿四日聖誕夜當日掛牌上市。

二、營業報告

(一) 一百零九年度營業報告

總結一百零九年合併營業收入為新台幣 6,502,715 仟元，歸屬母公司業主之稅後淨利為新台幣 4,722,646 仟元，以加權平均流通在外股數 493,360 仟股計算，每股盈餘為新台幣 9.57 元。

項目		109 年	108 年	
財務收支	營業收入(仟元)	6,502,715	5,527,213	
	營業毛利(仟元)	2,055,534	1,775,706	
	歸屬母公司業主之淨利 (仟元)	4,722,646	42,493	
利能力	資產報酬率(%)	35.28	1.52	
	股東權益報酬率(%)	66.61	2.29	
	占實收資本 比率(%) (註)	營業利益(損失)	(15.77)	(16.01)
		稅前純益	113.85	2.83
	純益率(%)	74.50	1.63	
每股盈餘(元)	9.57	0.09		

註:109 年底之實收資本額為係包括預收股款資本額 7,560 仟元。

(二) 一百一十年度營業計劃概要

一百一十年會是威盛集團很重要的一年，我們看到許多好機會：包括東南亞市場的崛起、東北亞日韓及中國的快速發展，都是不可忽略的亞洲大市場興起的力量，將帶動快速發展的科技創新，使該區域成長愈來愈快，將有機會與歐美抗衡，其中 AI 扮演一個非常關鍵的角色，引領市場的驅動力。

隨著全球主要市場對智慧雲端連接的商業車隊管理解決方案需求的不斷增加，可預見在今年，威盛嵌入式平台事業部所推出的威盛 Mobile360 車載系統極具業績增長潛力。憑藉威盛 Mobile360 車載系統，我們將創新的邊緣運算軟硬體設計功能與先進的 AI 和 ML 開發、感測器融合以及雲端支援技術相互結合，可以針對各種類型和尺寸的商用車輛與諸多用例進行客製化，並提供完整的系列解決方案。

目前行駛於道路上的商用車輛已超過 3 億輛，意味著其商機無限；對於車隊運營商的迫切需求，不僅是為了滿足新的法規要求而提高其車輛和駕駛員的安全性，並且還需要透過實際使用來提高其運營效率。透過即時數據收集和分析來進行車輛即時追蹤、資產管理和駕駛人行為監控。經由協助商業車隊管理客戶加速智慧雲端連接解決方案和服務的部署，將使他們能夠提升競爭優勢並改善我們的營運績效。

除了傳統的商業車隊管理垂直市場，如長途卡車運輸、最後一哩路配送服務、計程車、礦業、建造及工業外，由於對配送到府的需求持續增長，我們也看到了物流業的無窮商機。有了去年成功推出威盛 Mobile360 AI 堆高機安全套件的基礎，我們將針對此快速成長的市場積極推出新解決方案，以拓展我們的業務範疇。大眾運輸為另一個威盛 Mobile360 系統頗受青睞的產業，尤其是公車領域。為了滿足此一日益增加的需求，我們將在今年下半年推出一系列大眾運輸安全解決方案。伴隨國家和市政府加速啟動旨在消弭交通事故和死亡的「零死亡願景」倡議，我們在主要市場中看到了許多極具希望的機會。

此外，我們也將持續開發 AI 晶片及先進伺服器處理器等以因應未來市場的需求。同時在提供後端服務的營運項目上，我們有信心在新的一年從現有中國市場帶來可觀的成長動力，並將持續拓展開發其他市場新的客戶群。

子公司威鋒電子長久以來秉持以使用者需求為出發點，致力於提供實用且專業的技術及設計，不斷推出新產品藉以提升消費者因高速傳輸帶來的便利性。USB4 相關技術新品可望於今年下半年導入量產。因應晶片封測產能吃緊的問題，我們也不斷與上游廠商進行溝通，爭取產能供應，同時妥善調配晶片庫存供給狀態，滿足客戶關鍵需求，讓威鋒電子和客戶都能維持雙贏以確保營收持續成長！

(三) 未來發展策略、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

現在新車一年的出貨量還不及一億輛，但過去已經行駛在道路上的商用車就有約三億輛的後裝市場，這是我們嵌入式平台快速進入車載市場的第一步。在 5G、AI、及物聯網趨勢下，我們擁有邊緣運算軟硬體整合的能力，自有 AI 發展及感測器融合的技術及提供雲端服務的優勢，透過威盛先進的駕駛輔助和安全系統，進入以大型商用車隊、家用中小型車和智慧物流為主的車用市場，將能協助客戶加速開發和部署創新運輸解決方案和服務，為客戶強化競爭優勢，也能幫助提升我們的營運績效。

另外在政府政策要求下，行車安全重要性及保險業保費管理及行動車載雲端服務所新興的營運模式如汽車共享，和透過雲端蒐集車隊行車紀錄管理車隊及雲端大數據蒐集數字作分析提供進一步服務，將使我們提供的安全輔助系統使用需求更為廣泛。而延續去年中國基礎建設計畫，以及大型機具車十年汰換，和宅經濟帶動的堆高機市場需求，都是我們業績成長基礎，都將成為我們營收高成長的主要來源。

威盛芯科技將持續強化其定制晶片設計與後端服務，並在今年及往後擴展其客戶群。特別是中國市場的可觀成長，著實令人值得期待。

威鋒電子長期以來在 USB Type-C 及高速傳輸的滲透率高，同時我們樂觀看待 5G 及 AI 發展。加上由疫情所致的居家辦公趨勢，可望有更大量的需求推升營收成長。

一百零九年是歷史上跨世代的一年，對威盛電子集團也是深具意義的一年，子公司威鋒電子上市是一個重要的里程碑。展望新的一年我們整個集團肩上扛著更多股東的期許，以身為科技公司的領導者之一，不只是產品創新，更要力求商業模式的創新，將最好的服務提供給客戶，深植客戶的心，和客戶一同努力追求成長及獲利。在集團內繼續帶動員工維持紀律、正直與積極正向的信念，落實公司的核心價值，持續為集團帶來營收獲利，是我們努力的目標！

敬祝各位

有平安、喜樂、健康的一年！

董事長 陳文琦

中 華 民 國 一 一 〇 年 七 月 二 十 日